

SPIS TREŚCI

WYKAZ SKRÓTÓW	5
WSTĘP.....	7
ROZDZIAŁ 1	
IDEA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI AKADEMICKIEJ W POLSCE.....	14
1.1. Pojęcie i znaczenie przedsiębiorczości akademickiej.....	14
1.2. Rozwój przedsiębiorczości akademickiej.....	32
1.3. Uwarunkowania prawne i systemowe przedsiębiorczości akademickiej.....	46
1.4. Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości – wybrane formy wsparcia aktywności przedsiębiorczej.....	60
ROZDZIAŁ 2	
INFRASTRUKTURA WSPARCIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI AKADEMICKIEJ NA PRZYKŁADZIE AKADEMICKICH INKUBATORÓW PRZEDSIĘBIORCZOŚCI.....	81
2.1. Rys historyczny Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości.....	81
2.2. Definicje Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości.....	84
2.3. Klasyfikacja i regulacje prawne Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości	86
2.4. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości utworzone przez Fundację AIP	92
ROZDZIAŁ 3	
METODYKA BADAŃ WŁASNYCH	102
3.1. Problem badawczy.....	102
3.2. Cele i hipotezy badawcze	105
3.3. Dobór i wielkość próby badawczej.....	106
3.4. Organizacja i procedura realizacji badań empirycznych	107
3.5. Metody, techniki i narzędzia badawcze.....	119
3.6. Charakterystyka badanej próby	125

ROZDZIAŁ 4

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ AKADEMICKA W POLSCE W ŚWIETLE BADAŃ EMPIRYCZNYCH	134
4.1. Zakres przedsiębiorczości akademickiej w Polsce	134
4.2. Formy i metody wsparcia przedsiębiorstw ze strony AIP – ocena poziomu satysfakcji z perspektywy właścicieli start-upów	154
4.3. Rola i znaczenie AIP we wsparciu przedsiębiorczości akademickiej	182
4.4. Przygotowanie przedsiębiorców działających w pionie inkubatora do samodzielnego funkcjonowania na rynku	197

ROZDZIAŁ 5

W KIERUNKU ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI. WNIOSKI I REKOMENDACJE.....	214
BIBLIOGRAFIA	224
SPIS MAP	248
SPIS RYSUNKÓW.....	248
SPIS TABEL	249
SPIS WYKRESÓW.....	252
SPIS ZAŁĄCZNIKÓW	254
STRESZCZENIE	302
ABSTRACT	305